



Filippo Pavoncelli

WEB DESIGNER & MARKETING / DIGITAL PRODUCER

www.filippopavoncelli.com

+39 320 83 33 271

filippo.pavoncelli@gmail.com

[FilippoPavoncelli](#)

Sommario

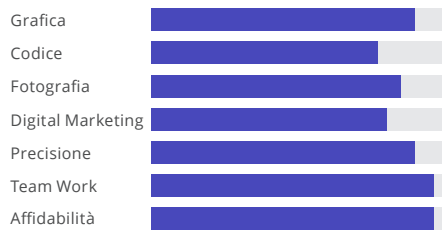
Software di produzione/editing grafico: ADOBE Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash, Dreamweaver. Ottima conoscenza dei Sistemi Operativi Windows e OSX con relativi applicativi (es: Microsoft Office). Ottima conoscenza di linguaggi HTML5, CSS3 lettura e modifica JavaScript (librerie JQuery), PHP utilizzato per la creazione di siti internet dinamici e temi wordpress. Software di produzione audio/video: Premiere Pro, After Effect, Final Cut, Logic, Pro Tools.

Preparazione per la gestione di campagne pubblicitarie complesse che si integrano con attività promozionali come: sponsorizzazione commerciale, promozione delle vendite, brand awareness, relazioni pubbliche e direct response, social engagement (ROPE model) volto ad aumentare la consapevolezza, la partecipazione e/o benevolenza tra un'organizzazione ed il suo pubblico, catturare, collegare e mantenere il suo target audience.

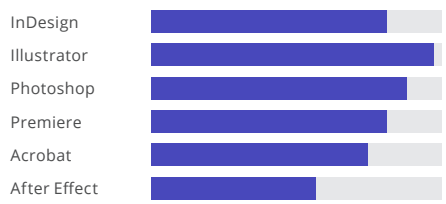
Anagrafica

Residente	Verona
Nato il	17/09/1982
Lingue	Inglese Professionale (PTE Accademic 75)
Patente	B
P.Iva	04279490231

Professionalità



Software



Web



Web+

- > yves-salomon.store/
- > myhgroup.com/
- > gkmoda.com/
- > fontanalarthedelverde.it/
- > opera-italianattitude.com/it/
- > unisportsmedia.com/

Intro

Da anni impegnato nella produzione di contenuti multimediali e nella loro divulgazione (digital marketing) tramite l'utilizzo di strumentazioni hardware-software, produzione e post-produzione nel settore web, video/fotografico e grafica pubblicitaria, come free-lance per aziende e agenzie di comunicazione/pubblicitarie.

Educazione



Web Developer Graphic Designer

> Master in GRAPHIC & WEB DESIGN > Punto Net



Marketing Comunicazione

> MASTER in ADVERTISING > RMIT University > Melbourne, Australia
MANAGING ADVERTISING - RESEARCH & EVALUATION - ADVERTISING PRACTICE & THEORY - CREATIVITY in ADVERTISING



Sociologia

> LAUREA in SOCIOLOGIA > Alma Mater Studiorum > Bologna
(Tesi > SOCIOLOGIA VISUALE: "Emarginazione e degrado nello spazio-urbano e la loro rappresentazione cinematografica" relatore M.Bergamaschi co-relatore G.Losacco)

Lavoro

Art Director / Digital Producer Web Designer / Digital Marketing

- > Creative Director Spazio Visibile s.r.l. (06/2015 - Attualmente)
- > Graphic/Web Designer Maxpho s.r.l. (11/2014 - 03/2015)
- > Digital Producer Itinerelab (11/2013 - Attualmente)

Commerciale

- > Business Editor PUBLISCOOP PIU' s.r.l. - Sole 24 Ore (02/2013 - 07/2013)
- > Organizzatore Eventi Linea Stile. NI.MA SERVICE s.r.l. (02/2013 - 07/2013)

Fotografo / Video-Maker

- > Freelance (03/2011 - Attualmente)
- > MovieMovie s.r.l. (06/2010 - 03/2011)

Tecnico del Suono / Sound Designer

- > Freelance (2005 - 2009)

- > yvettetea.com/
- > dmvr.it/
- > aequilibrium.eu/
- > italytopdesign.com/
- > gfase.com/
- > impresa-europa.com/
- > svilippoarredo.com/

- > fashioncityoutlet.com/
- > collediga.com/
- > spaziovisibile.com/
- > imsomewhere.com/
- > itinerelab.com/
- > segrateoutletvillage.com/